



Designação do projeto | Reol - Internacionalização e-commerce

Código do projeto | 6970

Objetivo principal:

Promover a presença digital da empresa através da criação de uma loja online interativa e da implementação de uma estratégia de e-commerce que facilite a simulação, orçamentação e venda de soluções de mobiliário personalizadas. Pretende-se reforçar a atuação nos mercados nacionais e internacionais, aumentando a competitividade da empresa via canais digitais e promovendo uma experiência de cliente mais ágil e eficaz.

Região de intervenção | NORTE

Data de aprovação | 04-10-2024

Data de início | 18-09-2023

Data de conclusão | 28-01-2026

Custo elegível | 85 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 42 500,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto visa reforçar a presença digital da Reol através da criação de uma loja online orientada para a personalização e comercialização de soluções de mobiliário, acompanhada por uma estratégia digital que facilite a simulação, orçamentação e encomenda dos produtos. Serão implementadas campanhas de marketing digital em três mercados internacionais, com o objetivo de aumentar a notoriedade da marca, captar novos clientes e expandir as vendas além-fronteiras. Com estas ações, prevê-se alcançar um volume de vendas internacionais de 100.000,00 euros, promovendo uma experiência de compra mais acessível, dinâmica e alinhada com as exigências dos consumidores digitais.



REOL[®]
build innovation