

## Internacionalização via E-commerce - Relatório de Progresso Final -

N.º de Projeto: 6970

NIPC: 514422971

Beneficiário: REOL, LDA

Descrição das atividades realizadas, fundamentação de desvios de execução e correspondência com as despesas apresentadas

### Aquisições de equipamentos e software diretamente relacionados com a implementação do projeto

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Aquisição de equipamentos e softwares diretamente relacionados com a implementação do projeto, com um montante previsto de 8.000,00 €, não foi executada.

A não realização destes investimentos resultou de uma reavaliação das necessidades da empresa ao longo da implementação do projeto, tendo-se verificado que as soluções tecnológicas e os equipamentos já existentes se revelaram adequados para assegurar a operacionalização das atividades previstas, não sendo, por isso, necessária a aquisição adicional inicialmente planeada.

Importa ainda referir que a empresa privilegiou a afetação de recursos noutras rubricas do projeto, nomeadamente ao nível da implementação e dinamização das estratégias digitais, garantindo assim o cumprimento dos objetivos definidos em candidatura.

A não execução desta rubrica não comprometeu o desenvolvimento do projeto nem os resultados esperados, tendo sido assegurada a implementação das ações previstas através da utilização de meios internos e de investimentos realizados noutras componentes do projeto.

N.º Cpv das despesas associadas:

### Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Desenho e implementação de estratégias aplicadas a canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente foi executada na totalidade, registando-se um valor de 5.500,00 €, correspondente a uma execução ligeiramente superior ao montante inicialmente previsto de 5.000,00 €.

Os investimentos realizados nesta rubrica enquadram-se na definição e implementação de estratégias digitais orientadas para a gestão e dinamização da presença online da empresa, em linha com os objetivos definidos em candidatura.

O ligeiro acréscimo face ao valor inicialmente previsto resultou de ajustamentos efetuados durante a execução do projeto, decorrentes da necessidade de reforçar algumas das ações inicialmente planeadas, de forma a assegurar uma implementação mais eficaz da estratégia digital.

A execução desta rubrica contribuiu para o reforço da presença digital da empresa e para uma melhor estruturação da sua atuação nos canais online, apoiando a captação de clientes e a abordagem a novos mercados.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 1-4

### User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de User-Centered Design (UX): desenho, implementação e otimização de estratégias digitais centradas na experiência do cliente que maximizem a respetiva atração, interação e conversão foi executada na totalidade, registando-se um valor de 8.000,00 €, correspondente ao montante inicialmente previsto.

Os investimentos realizados nesta rubrica enquadram-se na implementação de abordagens orientadas para a melhoria da experiência do utilizador nos canais digitais da empresa, contribuindo para reforçar a sua presença online e a eficácia da comunicação digital.

As ações desenvolvidas permitiram melhorar a interação dos utilizadores com os canais digitais, potenciando a sua atratividade e contribuindo para a captação e envolvimento de clientes.

A execução desta rubrica contribuiu para o cumprimento dos objetivos definidos em candidatura, assegurando o suporte à implementação de uma estratégia digital centrada no utilizador.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 29

### Desenho, implementação, otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Desenho, implementação e otimização de plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce foi executada na totalidade, registando-se um valor de 5.000,00 €, correspondente ao montante inicialmente previsto.

Os investimentos realizados nesta rubrica enquadram-se no desenvolvimento e otimização das ferramentas digitais de suporte à presença online da empresa, nomeadamente ao nível da gestão de conteúdos, campanhas e relacionamento com clientes.

As ações desenvolvidas contribuíram para reforçar a estrutura digital da empresa, permitindo uma gestão mais eficiente da comunicação e interação com clientes nos canais online.

A execução desta rubrica revelou-se importante para suportar a estratégia digital definida, contribuindo para o reforço da presença online e para a melhoria da relação com clientes.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 30

### Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Criação de lojas próprias online, inscrição e otimização da presença em marketplaces eletrónicos, incluindo despesas de subscrição e fees de adesão durante o período de execução do projeto foi executada na totalidade, registando-se um valor de 7.500,00 €, correspondente ao montante inicialmente previsto.

Os investimentos realizados nesta rubrica incidiram no desenvolvimento e otimização da presença digital da empresa, nomeadamente ao nível da sua plataforma online, em linha com os objetivos definidos em candidatura de reforço da presença digital e dos canais de comunicação com o mercado.

As ações desenvolvidas permitiram melhorar a estrutura, conteúdos e funcionalidades da presença online da empresa, contribuindo para uma comunicação mais eficaz com clientes e para o reforço da sua visibilidade em ambiente digital.

A execução desta rubrica revelou-se relevante para a consolidação da estratégia de internacionalização via e-commerce, permitindo reforçar a presença digital da empresa e potenciar a captação de oportunidades de negócio, em linha com os objetivos definidos no projeto.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 31

Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA): melhoria da presença e ranking dos sítios de comércio eletrónico nos resultados da pesquisa, em motores de busca, por palavras-chave relevantes para a notoriedade e tráfego de cada sítio foi executada na totalidade, registando-se um valor de 7.500,00 €, correspondente ao montante inicialmente previsto.

Os investimentos realizados nesta rubrica incidiram maioritariamente na otimização da presença digital da empresa em motores de busca, através da implementação de ações de SEO, com vista à melhoria do posicionamento do website e ao aumento da sua visibilidade online.

As ações desenvolvidas contribuíram para reforçar a presença da empresa nos resultados de pesquisa, potenciando o aumento do tráfego para os seus canais digitais e promovendo a captação de novos contactos e oportunidades de negócio.

A execução desta rubrica revelou-se essencial para o reforço da notoriedade digital da empresa e para a sua afirmação em ambiente online, em linha com os objetivos definidos em candidatura.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 32

Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Social Media Marketing: Desenho, implementação e otimização da presença e interação com clientes via redes sociais foi executada acima do montante inicialmente previsto, registando-se um valor de 29.500,00 €, face aos 15.000,00 € definidos em candidatura.

Os investimentos realizados nesta rubrica incidiram na implementação e dinamização de campanhas de publicidade digital, com particular enfoque em redes sociais, nomeadamente através da criação e gestão de campanhas publicitárias, bem como no desenvolvimento de conteúdos digitais de suporte às mesmas.

As ações desenvolvidas incluíram a implementação de campanhas promocionais dirigidas a diferentes áreas de negócio da empresa, bem como a produção de conteúdos associados às mesmas, contribuindo para reforçar a comunicação digital e a presença da empresa nos canais online.

O acréscimo face ao valor inicialmente previsto resultou do reforço das ações de marketing digital ao longo do período de execução do projeto, tendo a empresa intensificado o investimento em campanhas publicitárias e conteúdos digitais, com vista a potenciar a sua visibilidade e a captação de novos clientes.

A execução desta rubrica revelou-se determinante para o reforço da notoriedade da empresa nos canais digitais, contribuindo para o aumento da sua visibilidade online, para a dinamização da comunicação com o público-alvo e para a geração de oportunidades de negócio, em linha com os objetivos definidos em candidatura.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 18, 20-22, 33, 34

Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Content Marketing: criação e distribuição de conteúdos digitais (texto curto, texto longo, imagens, animações ou vídeos) dirigidos a captar a atenção e atrair os clientes-alvo para as ofertas comercializadas pela empresa foi executada acima do montante inicialmente previsto, registando-se um valor de 22.000,00 €, face aos 12.500,00 € definidos em candidatura.

Os investimentos realizados nesta rubrica enquadram-se na criação e dinamização de conteúdos digitais orientados para a comunicação da empresa em ambiente online, contribuindo para reforçar a sua presença digital e apoiar a divulgação da sua oferta junto do público-alvo.

O acréscimo face ao valor inicialmente previsto resultou do reforço das ações de comunicação digital ao longo da execução do projeto, tendo a empresa intensificado a produção e distribuição de conteúdos com vista a potenciar a visibilidade da marca e a captação de novos clientes.

As ações desenvolvidas contribuíram para melhorar a comunicação digital da empresa, aumentar a sua presença nos canais online e promover uma maior interação com o público-alvo, em linha com os objetivos definidos em candidatura.

A execução desta rubrica revelou-se adequada para suportar a estratégia digital da empresa, contribuindo para o reforço da notoriedade da marca e para a dinamização da sua presença online.

N.º Cpv das despesas associadas: CPV 5-17, 19, 23-28

Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Display Advertising: colocação de anúncios à oferta da empresa em sítios de terceiros, incluindo páginas de resultados de motor de busca, com um montante previsto de 7.500,00 €, não foi executada.

A não realização destes investimentos resultou de uma reavaliação da estratégia de marketing digital ao longo da execução do projeto, tendo a empresa optado por concentrar os seus esforços em outros formatos de promoção digital considerados mais adequados aos seus objetivos, nomeadamente ao nível das redes sociais e da produção de conteúdos.

Importa referir que as ações inicialmente previstas nesta rubrica foram, em parte, integradas noutras componentes do projeto, assegurando-se assim a concretização dos objetivos associados à promoção da presença digital e à captação de clientes.

A não execução desta rubrica não comprometeu o desenvolvimento do projeto nem os resultados esperados, tendo sido assegurada a implementação das ações de comunicação e promoção digital através de outras iniciativas desenvolvidas no âmbito do projeto.

N.º Cpv das despesas associadas:

Mobile Marketing: tradução das estratégias inscritas nos pontos anteriores para visualização e interação de clientes em dispositivos móveis, nomeadamente smartphones e tablets

N.º Cpv das despesas associadas:	
----------------------------------	--

Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão

No âmbito da execução do projeto, a rubrica de Business Intelligence e Web Analytics: recolha, tratamento, análise e visualização de grandes volumes de dados gerados a partir da navegação e interação de clientes em ambiente digital por forma a identificar padrões, correlações e conhecimento relevante que robusteçam os processos de gestão e tomada de decisão, com um montante previsto de 9.000,00 €, não foi executada.

A não realização destes investimentos resultou de uma reavaliação das necessidades da empresa ao longo da execução do projeto, tendo-se verificado que os instrumentos e práticas já existentes se revelaram suficientes para assegurar o acompanhamento das ações digitais implementadas.

Adicionalmente, a empresa privilegiou a afetação de recursos a outras rubricas mais diretamente associadas à implementação e dinamização da presença digital, nomeadamente ao nível das campanhas e conteúdos, garantindo assim uma maior eficácia na prossecução dos objetivos do projeto.

A não execução desta rubrica não comprometeu o desenvolvimento do projeto nem os resultados esperados, tendo sido assegurado o acompanhamento e análise das ações digitais através de meios internos e de outras iniciativas desenvolvidas no âmbito do projeto.

N.º Cpv das despesas associadas:	
----------------------------------	--

Outras despesas elegíveis aprovadas

N.º Cpv das despesas associadas:	
----------------------------------	--

Custos com pessoal técnico diretamente afeto à implementação do projeto, devendo ser evidenciadas as competências/valências em e-commerce e marketing digital e corresponder a um nível mínimo de qualificação VI (QNQ)

N.º Cpv das despesas associadas:	
----------------------------------	--

#### Indicadores de resultado

Designação	Meta	Realizado	Identificação de qual(ais)
Criação de loja própria online	Não	Não	
N.º de novos serviços/funcionalidades introduzidas em loja própria online			
N.º de novas adesões a marketplaces			
N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3	3	Espanha, França e Holanda
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	100.000	100.000	A empresa atingiu a meta estabelecida, concretizando 100.000,00 € em vendas internacionais através dos canais digitais, demonstrando o impacto direto das ações implementadas no crescimento do volume de negócios internacional.

#### Fundamentação de desvios nos indicadores de resultado

--

<b>Data</b>

<b>O Responsável do Projeto</b>